

ΚΕΙΜΕΝΟ ΟΜΙΛΙΑΣ

Έλενα Κουντουρά

Αν. Υπουργός Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού

Κυρίες και Κύριοι,

Η χρονική στιγμή που παρουσιάζεται αυτή η σημαντική πρωτοβουλία του ΗΑΤΤΑ είναι ιδανική για να δώσουμε το μήνυμά μας. Και το μήνυμά μας είναι θετικό.

Ο ελληνικός τουρισμός ανταπεξέρχεται με ισχυρές αντοχές σε όλες τις εγχώριες και διεθνείς συνθήκες, στις οικονομικές δυσκολίες, στις γεωπολιτικές εξελίξεις, στο προσφυγικό και συνεχίζει την ανοδική του πορεία.

Η νέα τουριστική πολιτική του υπουργείου, η συνεργασία με το σύνολο της τουριστικής αγοράς και οι κοινές μας προσπάθειες αποτυπώθηκαν στο περσινό ρεκόρ επιδόσεων στον τουρισμό και στα απτά αποτελέσματα που έχουμε πετύχει την τελευταίο χρόνο για την επιμήκυνση της περιόδου, την δημιουργία νέων ελληνικών προορισμών, την προώθηση του θεματικού τουρισμού, το άνοιγμα νέων αγορών και την υλοποίηση νέων επενδύσεων.

Είναι αποτελέσματα που προκύπτουν από την ισχυρή μας συνεργασία σε μία δύσκολη περσινή χρονιά, όπου ξεπεράσαμε τα capital controls και υλοποιήσαμε μία δυναμική καμπάνια για να ενισχύσουμε τις κρατήσεις τελευταίας στιγμής και να διατηρήσουμε την αυξημένη ζήτηση για διακοπές στη χώρα μας.

Οι στόχοι που έχουμε θέσει για τη φετινή χρονιά είναι πολύ συγκεκριμένοι, ισχυρά αναπτυξιακοί και ιδιαίτερα εξωστρεφείς. Και κυρίως είναι στόχοι που υλοποιούμε μέσα από τη συνεργασία με το σύνολο της εγχώριας τουριστικής αγοράς.

Συνεχίζουμε δυναμικά τη στρατηγική μας για την επιμήκυνση της περιόδου, ξεκινώντας πλοτικά από την Κρήτη και τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με τις 13 Περιφέρειες της χώρας και των επαφών και συμφωνιών μας με τους μεγάλους tour operators του εξωτερικού σε Ευρώπη και Ρωσία.

Ήδη μέσα από τις συμφωνίες αυτές έχουν σχεδιαστεί φέτος τουριστικά πακέτα και πτήσεις για δημοφιλείς ελληνικούς προορισμούς δύο επιπλέον εβδομάδες την άνοιξη και δύο επιπλέον το φθινόπωρο.

Είμαστε σε συνεργασία με όλους τους φορείς προκειμένου να ακολουθήσουν και άλλες περιοχές και οι τουριστικές επιχειρήσεις τους στη λογική της παροχής υπηρεσιών σε μεγαλύτερο χρονικό εύρος.

Υλοποιούμε ένα εκτεταμένο πρόγραμμα ενίσχυσης της εξωστρέφειας του ελληνικού τουρισμού με συμφωνίες στις ώριμες αλλά και σε νέες και δυναμικές αγορές και ήδη έχουμε δρομολογήσει σημαντικά σχέδια που θα υλοποιηθούν μέσα στη χρονιά.

Τον Μάιο θα πραγματοποιηθούν στην Αθήνα δύο σημαντικές εκδηλώσεις, το ελληνο-ρωσικό Φόρουμ για τον Τουρισμό και η Διάσκεψη για την προώθηση και προβολή του θρησκευτικού και προσκυνηματικού τουρισμού με στόχο την προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού, την προώθηση και προβολή νέων ελληνικών προορισμών, και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Στις εκδηλώσεις αυτές, που συμφωνήσαμε με την Ομόλογό μου και τον επικεφαλής του Rostourism, θα συμμετάσχουν κυβερνητικοί και περιφερειακοί τουριστικοί παράγοντες της Ρωσίας, tour Operators και ρωσικά ΜΜΕ καθώς και οι αντίστοιχοι φορείς της Ελλάδας.

Η προώθηση και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού αποτελεί βασικό κομμάτι της τουριστικής συνεργασίας που προωθούμε με χώρες στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής. Έχει συμπεριληφθεί στο πλαίσιο του μνημονίου τουριστικής συνεργασίας που υπογράψαμε πρόσφατα στο Κάιρο, και μέσα από την Μικτή Επιτροπή Τουρισμού Ελλάδας- Αιγύπτου για την υλοποίηση των κοινών δράσεων. Ήδη προγραμματίζουμε ένα μεγάλο τουριστικό φόρουμ στην Αίγυπτο τον ερχόμενο Μάιο, όπου θα προβάλλουμε στοχευμένα το ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Αντίστοιχες δράσεις προωθούμε και στο Ισραήλ στο πλαίσιο της Κοινής Δήλωσης Συνεργασίας που έχουμε υπογράψει και της ενισχυμένης διείσδυσής μας στην συγκεκριμένη αγορά. Οι Ισραηλινοί Tour Operators έχουν εντάξει στα τουριστικά πακέτα προς τη χώρα μας νέους προορισμούς και νέες υπηρεσίες στοχεύοντας στον θεματικό τουρισμό, και επίσης προγραμματίζεται για το ερχόμενο φθινόπωρο η διοργάνωση του ετησίου συνεδρίου τους στην Ελλάδα.

Επίσης στο Ιράν, έχουμε βάλει τις βάσεις για την στοχευμένη προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού για την προσέλκυση επισκεπτών υψηλών εισοδημάτων και ειδικών ενδιαφερόντων όλο το χρόνο.

Στην αγορά της Αμερικής, μία αγορά με σημαντική άνοδο, προωθήσαμε την Ελλάδα ως ιδανικό προορισμό κρουαζιέρας στην εξειδικευμένη έκθεση Seatrade Cruise, και συμμετάσχουμε και σε άλλες στοχευμένες εκθέσεις όπως η μικτή έκθεση των NY Times, και η IMEX για το συνεδριακό τουρισμό και η έκθεση DEMA για τον καταδυτικό τουρισμό.

Κυρίες και Κύριοι,

Είμαστε εδώ για να στηρίξουμε τον κοινό στόχο που έχουμε θέσει για την επίτευξη του δωδεκάμηνου τουρισμού, για να εμπλουτίσουμε το τουριστικό προϊόν μας και για να ενδυναμώσουμε την παρουσία μας στις διεθνείς αγορές.

Έχουμε καθιερώσει μία εξαιρετική συνεργασία προκειμένου να αντιμετωπίσουμε προβλήματα και εκκρεμότητες που αντιμετωπίζει ο κλάδος των τουριστικών γραφείων αλλά και συνολικά η ελληνική τουριστική αγορά, προκειμένου να μπορέσουμε να υποστηρίξουμε την εξαιρετική δυναμική του τουρισμού μας και των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλη την Ελλάδα.

Επεξεργαζόμαστε τα αιτήματα και τις προτάσεις που έχετε καταθέσει για την θεσμοθέτηση υγιών και ξεκάθαρων κανόνων λειτουργίας των επιχειρήσεων στην τουριστική αγορά και στις μεταφορές, τα θέματα των ξεναγών και τουριστικής εκπαίδευσης, αλλά και στην ενίσχυση

του κλάδου μέσα από το νέο ΕΣΠΑ, διότι οι καινοτόμες και αναπτυξιακές προτάσεις αποτελούν προτεραιότητα στην διάχυση της ανάπτυξης που επιθυμούμε σε ολόκληρη τη χώρα και κάθε εποχή του χρόνου μέσα από τον τουρισμό μας.

Έχουμε ήδη ξεκινήσει το νομοθετικό μας έργο, με τις ρυθμίσεις για τη λειτουργία των χιονοδρομικών και ιαματικών εγκαταστάσεων της χώρας, και συνεχίζουμε με τα θέματα των αγροτουριστικών επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση χρονιζόντων προβλημάτων των επιμέρους κλάδων της τουριστικής αγοράς.

Είμαστε στη διαδικασία συγκρότησης στο Υπουργείο ομάδων εργασίας με στόχο την ανάπτυξη, προώθηση και προβολή των θεματικών μορφών τουρισμού ξεχωριστά. Στις ομάδες αυτές συμμετάσχουν εκτός από υπηρεσιακούς παράγοντες, και εκπρόσωποι φορέων του τουρισμού καθώς και στελέχη της αγοράς, που θα προσφέρουν με την εμπειρία τους και την υψηλή τους τεχνογνωσία στην κατάρτιση ολοκληρωμένων προτάσεων για κάθε προορισμό και κάθε εξειδικευμένο προϊόν που η κάθε περιοχή θα προσφέρει.

Είμαστε δίπλα σας για να δούμε από κοινού όλα τα ζητήματα συνολικά και να δώσουμε τις καλύτερες και τις πιο αναπτυξιακές λύσεις στον τομέα με τη μεγαλύτερη αναπτυξιακή προοπτική.

Και χρειαζόμαστε τη συμβολή σας για να αναδείξουμε την καλύτερη εικόνα της Ελλάδας.

Και σε αυτό το κλίμα, απευθύνω για μία ακόμη φορά έκκληση συνεργασίας για να προβάλλουμε στην εγχώρια αγορά και το εξωτερικό την θετική εικόνα της Ελλάδας. Να πετύχουμε την ισορροπία στην εικόνα του τουρισμού μας απέναντι στις υπερβολές των αρνητικών εικόνων το τελευταίο διάστημα λόγω των προσφυγικών ροών. Και να βγούμε μαζί όλοι δυνατά στο εξωτερικό, δείχνοντας την μοναδικότητα μίας Ελλάδας που προσφέρει άπειρες και ανεξάντλητες εμπειρίες διακοπών, ως ένας από τους πλέον δημοφιλείς παγκόσμιους προορισμούς.

Έχουμε ένα ισχυρό προϊόν, και έχουμε και ισχυρή θέληση να συνεχίσουμε δυναμικά για το καλό του τουρισμού μας και του τόπου μας.

Ευχαριστώ πολύ